

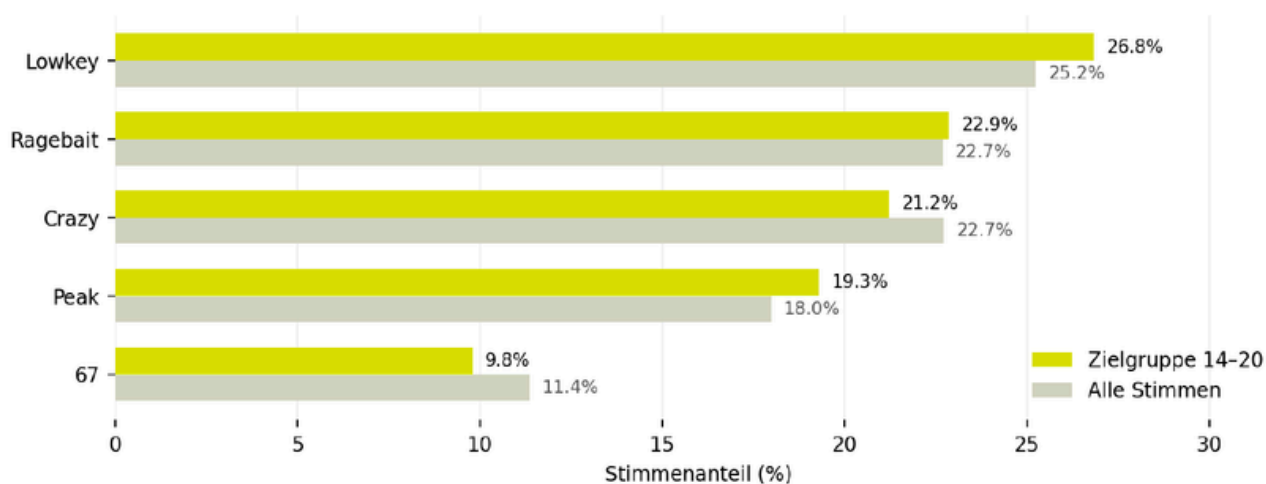
YOUTH WORD

SÜDTIROLER
JUGENDWORT 2026



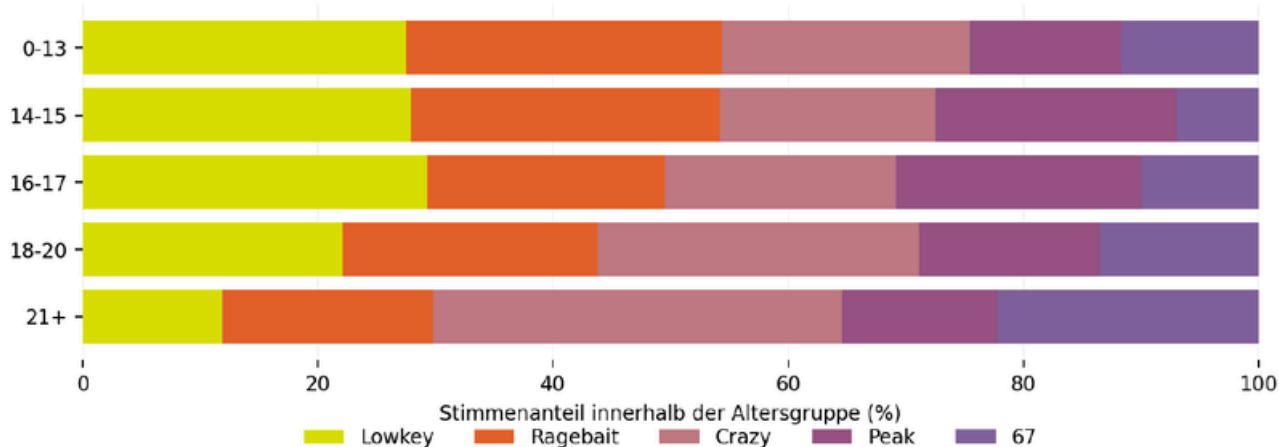
FACTSHEET

ZIELGRUPPE



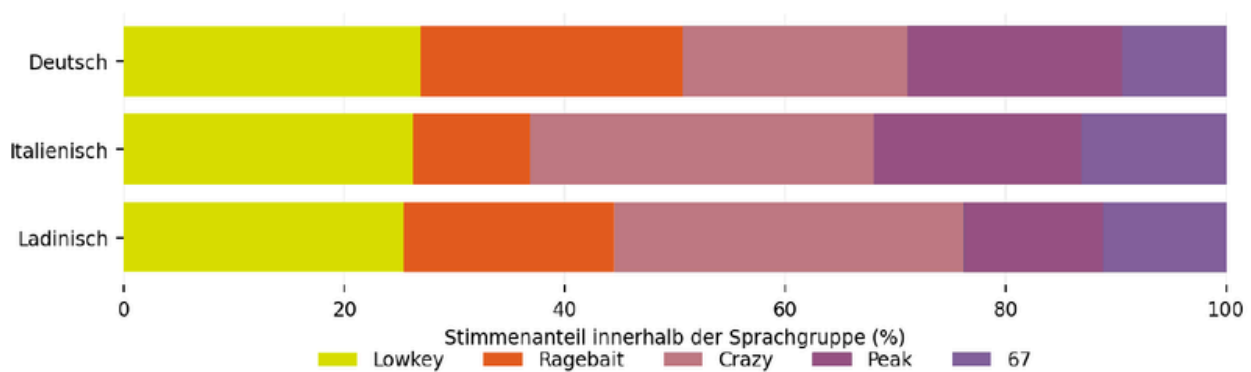
Entscheidender Unterschied: In der Zielgruppe 14–20 rückt Ragebait vor Crazy. Bei allen Stimmen liegt Crazy mit nur einer Stimme Vorsprung vor Ragebait (614 zu 613). Lowkey bleibt in beiden Auswertungen klar auf Platz 1.

NACH ALTERSGRUPPEN



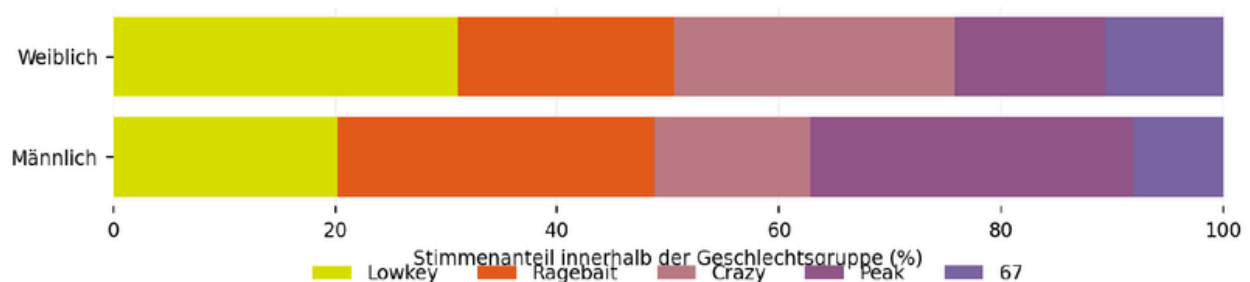
Altersmuster: Lowkey erreicht seinen höchsten Anteil bei den 16–17-Jährigen (29,3 %). Bei 18–20 gewinnt Crazy (27,3 %). In der Gruppe 21+ fällt Lowkey auf 11,9 %, während Crazy auf 34,8 % steigt. 67 ist bei 21+ mit 22,2 % deutlich stärker als in der Zielgruppe (9,8 %).

NACH SPRACHGRUPPEN



Sprachübergreifend: In der Zielgruppe gewinnt Lowkey bei den Deutschsprachigen (26,9 %), Crazy dagegen bei Italienischsprachigen (31,1 %) und Ladinischsprachigen (31,7 %). Lowkey liegt in diesen drei Gruppen sehr konstant zwischen 25,4 % und 26,9 %. Ragebait ist deutlich stärker deutschsprachig geprägt (23,8 % Deutsch vs. 10,7 % Italienisch).

NACH GESCHLECHT



Stärkster Unterschied: In der Zielgruppe wählen Frauen vor allem Lowkey (31,1 %) und Crazy (25,3 %). Bei Männern gewinnt Peak (29,1 %) knapp vor Ragebait (28,6 %); Lowkey kommt bei Männern auf 20,2 %. Bei allen Altersgruppen verschiebt sich die männliche Spitze zu Ragebait (29,3 %).

Zusammensetzung: 60,7 % der Zielgruppenstimmen stammen von Frauen, 36,4 % von Männern, 1,3 % von diversen Personen und 1,6 % ohne Geschlechtsangabe. Das Gesamtergebnis wird daher stärker durch die weibliche Teilstichprobe geprägt.

EIN PROJEKT VON

YouthInfo

IN ZUSAMMENARBEIT MIT

eurac research **unibz**

MIT UNTERSTÜTZUNG VON

Autonome Provinz Bozen
Provincia autonoma di Bolzano
Provincia autonoma de Bulsan
SÜDTIROL · ALTO ADIGE **zukunvt**